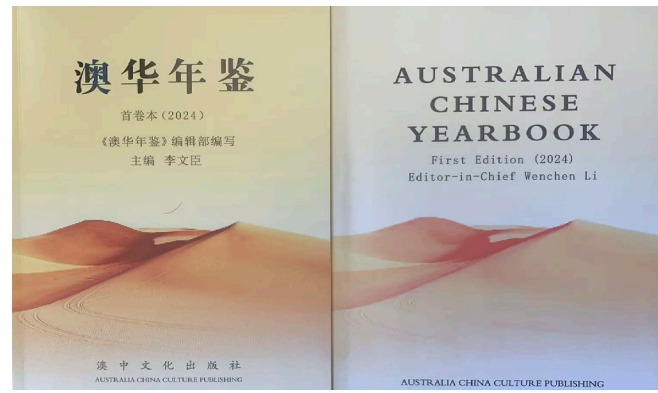


中华之声报

VOICE OF CHINA NEWSPAPER

中华之声报社出版 2026年01月23日 星期五 第01期 总第020期 本期4版
出版许可证: 73661424666 电子报阅读网址: www.accpublishing.com.au



2025年澳中贸易关系综述

本报编辑部



2025年,中澳贸易关系在《中澳自由贸易协定》实施十年背景下持续深化,展现出强劲韧性与结构转型。尽管全球贸易环境存在不确定性,但双边经贸合作在多个关键领域取得显著进展。

核心贸易数据

- 双边贸易额: 2024年,中澳双边货物进出口总额达到2112.7

亿美元,相较于2015年增长了85.6%。这一数据为评估2025年贸易趋势提供了重要基准。

- 贸易结构: 中国是澳大利亚最大的贸易伙伴,澳大利亚则位列中国前十大贸易伙伴。澳大利亚对华出口中,矿产等传统资源仍占基础地位,但农业综合企业、食品、教育及生物

制药等高附加值产业增长迅速。

合作趋势与重点领域

中澳经贸关系正从传统的“资源与需求互补”向“共同能力建设”战略升级,合作焦点转向共同开发新技术与解决方案。2025年,以下四个领域被业界视为合作潜力最大的方向:

- 清洁能源与脱碳转型: 双方在绿色能源技术、碳捕获与储存等方面的合作意愿强烈。
- 医疗健康与生命科学: 在生物制药、医疗设备研发及健康服务领域,两国优势互补。
- 服务贸易与数字经济: 数字贸易、云计算、人工智能等新兴服务贸易成为新增长点。

• 农业与食品安全: 在高品质农产品、食品加工技术及供应链安全方面合作深化。

商业信心与外部环境

• 商业信心增强: 根据中国澳大利亚商会2025年发布的调研报告,近80%的受访企业表示对中澳贸易投资关系的信心自2025年初以来有所增强,主要得益

于外交关系的稳定。

- 应对全球挑战: 面对美国关税政策等外部压力,近80%的企业采取了适应或供应链多元化的策略,而非缩减在华业务。近半数企业选择将业务本地化至中国,凸显了中国庞大市场与完整供应链的吸引力。



2025年澳大利亚经济发展状况

本报编辑部



2025年,澳大利亚经济整体展现出韧性,但面临通胀压力与结构性调整的挑战。经济在经历前一年的放缓后,于2025年下半年出现明显回升迹象。

关键经济指标表现:

- GDP增长: 2025年第二季度,澳大利亚GDP环比增长0.6%,同比增长1.8%。2024至2025财年全年GDP增长率为1.3%。进入第三季度,GDP同比增长进一步加速至2.1%。

- 通胀形势: 通胀压力显著缓解。2025年第二季度,整体消费者价格指数(CPI)同比涨幅降至2.1%,达到2021年第一季度以来的最低水平。
- 产能与生产: 2025年第四季度,商业调查数据显示,澳大利亚整体产能利用率攀升至83.3%,为过去18个月来的最高水平,反映出企业生产活动趋于紧张,经济接近潜在产出上限。
- 消费与支出: 家庭消费在

2025年第二季度环比增长0.9%,其中可自由支配支出增长1.4%,显示出消费信心有所恢复。政府支出也保持增长,但公共部门投资在同期出现下降。

- 贸易: 铁矿石、液化天然气等大宗商品出口的恢复,以及服务出口(受短期访澳旅客增加带动)的增长,对GDP构成积极贡献。

经济展望与政策:

经济数据的改善,特别是产能利用率的提升和通胀的回落,为澳大利亚储备银行(RBA)的货币政策提供了新的考量。尽管通胀压力较之前有所缓解,但产能瓶颈的显现仍引发市场对通胀卷土重来的担忧。市场普遍预期,澳洲联储在2026年2月的货币政策会议上,可能选择加息以应对潜在的通胀风险,或至少为未来的加息可能性保留空间。

澳大利亚华人社区兴起春晚热潮

澳华通讯社讯: 据悉,目前澳大利亚已有140多万华人,也有说是150万的。近几年来,在华人比较集中的悉尼、墨尔本等各大中城市,每到中国的春节来临之际,都有一些华人团体组织各种各样的春节联欢晚会。例如“福山、福水、福天下”春晚,“澳中春晚”,等等。一股澳洲华人圈春晚热潮正在兴起。

这些春晚与之前各种社团组织的内部联欢会不同,具有明显的商业性质。一般都是面向社会公开售票,有的还从国内有偿邀请一些二三线的专业演员,也有个别的一线演员。但大多数演职人员都是当地的华人非专业的文艺团体,大家身边的文艺爱好者。也可以说,澳大利亚的华人社区春晚也为国内一些演员们提供了新的机会和舞台。

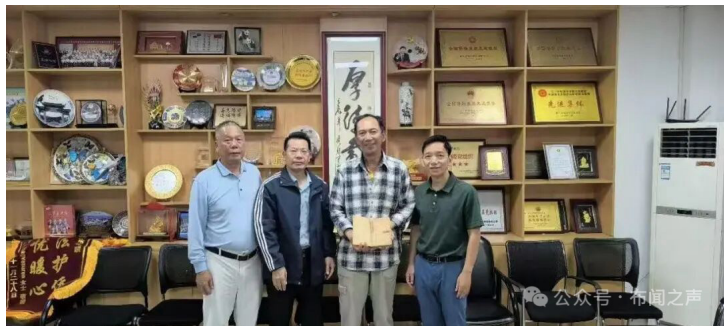
澳洲的春晚与国内的传播



手段不同,全部使用传统的现场观看互动办法,必须通过售卖门票接纳观众,收回成本。所以,卖票是个大事,主办方通过各种渠道和办法方能实现基本目标。

据悉,今年澳洲各地的华人春晚较之前些年有了更大的发展,仅悉尼一地就有三四场春节晚会。首都堪培拉的有关华人社团,于去年在澳大利亚国会举行了一届春节联欢晚会。今年的春节晚会早在几个月前就开始了筹备工作,拟定于2月6日晚仍在国会举行,届时将有300多人参加。

澳洲华人张江平 向家乡江门捐赠珍贵侨史文物



江门市侨媒中心讯 今年12月,祖籍广东开平的澳大利亚华人张江平先生及其夫人一行到访江门市侨联,在座谈中表示要向江门市文博部门捐赠其珍藏多年的侨史文献典籍、1925年在海外出版的《最新华英会话全璧》一书。江门市侨联对此深表感激。

其后,在江门市侨联副主席利俊义、余泽权等领导陪同下,张江平先生伉俪参观了国家一级博物馆中国侨都华侨华人博物馆。穿行在博物馆期间,馆藏的一件件泛黄的侨批、一幅幅生动的历史图片、一幕幕还原的场景,无声地诉说着五邑先侨们背井离乡、奋斗海外、心系桑梓、报效家国的感人故事。张江平先生对侨博馆的布展内容深受感动评价很高,最后决定把珍贵百年侨史典籍《最新华英会话全璧》原本捐赠给中国侨都华侨华人博

物馆。高东辉馆长接受捐赠并向张江平先生颁发了捐赠证书。

据华侨史研究专家反映,研究粤语方言,《最新华英会话全璧》是一本难得一见、非常重要的研究资料。近代以来,有两部由晚清美洲华侨编撰的粤方言英文词典——1893年《华英类语》与1925年《华英会话全璧》均深刻反映了一百多年前先侨努力学习英语、迫切融入西方社会的探索与尝试。特别是《最新华英会话全璧》一书,它记录了四邑地区粤方言与英语的对照,不仅具有语言学价值,也反映了当时华侨的语言生活与文化适应。当年的华侨先辈,尽管初次出国面临饮食语言等挑战,困难重重谋生不易,但是四邑先侨也在迅速适应异国他乡的新生活,从《最新华英会话全璧》一书可以深刻感受到中华文化在海外的传播与演变。

据介绍:中国侨都华侨华人博物馆位于江门五邑华侨广场内,由原展览中心改建而成,建筑面积约1.7万平方米,目前是中国规模最大、最系统的侨史主题博物馆之一,集中展示江门(“中国第一侨乡”)五邑籍华侨华人的历史与文化。馆址设计显得大气宏伟,与“中国侨都”这一美誉相得益彰。现有固定

陈列为“根在侨乡”江门华侨华人历史展。该馆迁移了部分旧馆展品,又有新的特色主题和内容。由“序厅”“远赴重洋”“拼搏海外”“融通中外”“推翻帝制”“铸就丰碑”“追求光明”“中华儿女大团结”“结束厅”等9个部分组成。展览对江门籍华侨华人史迹进行了波澜壮阔的展示。共收藏华侨实物4

万多件(套),包括五邑银信(侨批)、华侨护照等馆藏精品。

这些珍贵文物,从多个方面反映了五邑华侨华人艰难而辉煌的创业史和丰富深厚的五邑华侨文化。“侨博馆”收藏的华侨文物之多、内容之丰富、价值之高位居全国同类博物馆前列。

(江门市侨媒中心:黄柏军/摄影报道)

辽尼亚:我最大的责任 是照顾好年迈的母亲和继父

今天(2025年10月4日)是我们全家到澳洲三十五周年纪念日。三十五年前,母亲料理完父亲的后事,带着七个孩子,踏上了改变命运之旅。

第一站我们先到香港,首先品味了发达的社会生活,享受了免费吃住,喝了第一听可乐,知道了什么是巧克力,面包原来那么的松软,那么的好吃,第一次见识了那么多的海鲜。正值青春少年的我对什么都感觉新鲜、好奇,足迹踏遍香港的各个角落。五个月后,我们又漂洋过海,于一九七九年七月四日到达了美丽富饶的澳大利亚。

三十五年过去了,我和大家一样,在澳洲置业、养育小孩送走老人,过着富足而安定的生活。三十五年了,我衣带渐宽,但地球的另一端,我的故乡中国新疆伊犁,永远是我割舍不下的地方。

我是一个中俄混血后裔。1963年2月2日出生在新疆伊犁伊宁市,1979年来到澳洲时还很年轻,对未来充满好奇。转眼几十年过去,现已退休。如今的我,最大的责任和牵挂,只有一个——照顾好年迈的母亲和继父。

现在,我每天的生活都从早上7点半开始就起床烧水、准备早餐。母亲和继父喜欢喝一点温水,再吃一小碗稀饭配咸菜。我怕她牙口不好,总是把菜切得细细的,饭也煮得软糯一些。看着她慢慢地吃下去,我心里总会涌上一种安稳的感觉——只要她们能吃得好,我这一天就算开始得有意义。

吃完早饭,我就开始忙家务。洗衣服、打扫卫生、整理床

铺,每一件事我都尽量做到细致。母亲年纪大了,行动慢,我不敢让她多动。她常常心疼地说:“你别太累了。”我笑着回她:“妈,我不累。您能健康,我心里最踏实。”其实有时候真会累,但那种累里有一种温暖,是任何别的事情都换不来的。

午饭我通常会早点准备,母亲喜欢吃清淡一点的菜——蒸鱼、炖蛋、炒青菜。澳洲的阳光明亮,我会把窗帘拉开,让阳光照进屋里,母亲坐在餐桌旁,看着我忙碌的身影,笑着说:“你真像你爸年轻那会儿。”每当这时,我心里一阵酸楚,也是一阵温柔。

下午如果天气好,我会推着母亲出去走走。我们在公园里坐着,看孩子们跑来跑去,看天上的云慢慢变幻。母亲喜欢看花,看鸟,也喜欢和我聊些过去的事。那时候的她,眼神里总有光。我静静地听着,心里想着:这些日子是我生命里最值得珍惜的时光。

晚上,等母亲睡下,我才有片刻安静。看着她安详的睡脸,我常常想起小时候她为我忙碌的样子——那时候她也是起早贪黑,为我洗衣做饭、操碎了心。而现在,轮到我来守护她。人生就是这样一个轮回,爱从未消失,只是换了方向。有时我也会觉得孤单,觉得岁月让我们都老了。但只要母亲还在,我就还有家、有牵挂、有意义。

我还经常给母亲洗头、梳头。每当在给母亲梳头的过程中为了让母亲心情愉悦,总是一边为她梳头,一边为她诵唱她喜欢的家乡和中国民族歌



曲。所以,每一次梳头,都能让她享受一次美好的精神过程。现在,我的父亲、母亲每天都感到晚年生活十分幸福。

我知道,总有一天她会离开我,但在那天到来之前,我要用每一个平凡的日子,把这份孝心、这份陪伴,做到最好。

辽尼亚 2025年7月于悉尼

编者注:辽尼亚,现在还是悉尼中俄混血联谊会的副会长。他在照顾父母之余还要尽量拿出时间参加社团的服务工作。当会里的会友们看了他一边为母亲梳头一边唱歌的照片和视频时,感动不已。大家认为:

1、一边唱歌一边梳头:这不是简单的照料,而是一种充满爱意和耐心的陪伴。歌声让这个日常动作变成了温馨的仪式,传递着轻松、愉快和对母亲的宠爱。他投入的不仅仅是时间,更是情感。

2、给自己的妈妈梳头:这个动作本身就蕴含着深深的亲情。梳头往往象征着关怀、梳理和亲密。一个儿子愿意并享受为母亲做这件事,体现了他的孝顺和心底的柔软。

3、情感的流露:这个场景不需要言语,动作和歌声本身就在无声地诉说着:“妈妈,我爱你,我在乎你,我愿意为你花时间,让你开心。”这种自然而然的流露最是珍贵。

澳大利亚国家多元文化节 及中国大舞台



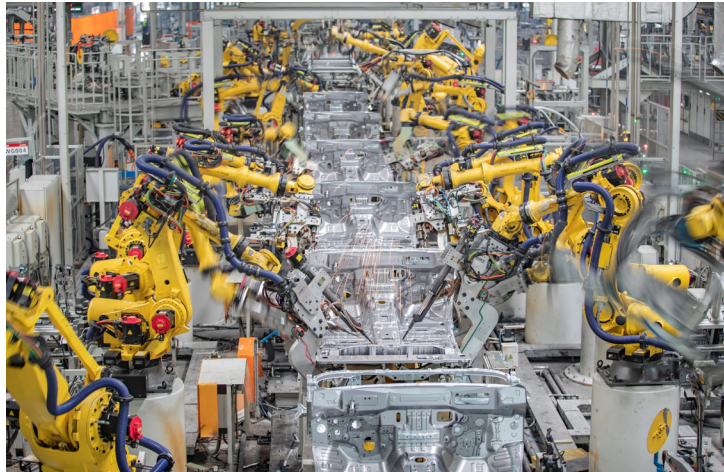
澳大利亚国家多元文化节是堪培拉一年一度的大型文化盛事,旨在展示各国民族文化。活动通常持续三天,设有多个舞台及街头巡游环节,包括音乐、舞蹈表演及特色美食体验。

自2017年以来,“中国大舞台”成为活动亮点,历年有中国多个艺术团参与演出,如2024年河南艺术团表演的《礼乐华夏》。此外,多元文化节也为中澳文化交

流提供平台,如2018年悉尼中国文化中心的首次参与及2023年的京剧表演。

据悉,2026年的澳大利亚国家多元文化节将于2月6日至8日在堪培拉举行,中国大舞台仍然文化节中的非常耀眼的亮点。届时将中国国内的专业艺术团体和澳大利亚华人社团的文艺团队共同登台献艺,充分展示中华传统文化的魅力。

中国国家统计局发布： 2025年中国经济成果



1月19日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，国家统计局介绍2025年国民经济运行情况。初步核算，2025年国内生产总值1401879亿元，按不变价格计算，比上年增长5.0%。国民经济运行顶压前行、向新向优，高质量发展取得新成效，经济社会发展主要目标任务圆满实现，

“十四五”胜利收官。
“十四五”经济总量“四连跳”
“十四五”时期，中国经济直面多重超预期因素冲击，有效应对一系列重大风险挑战，一路爬坡过坎，成长壮大，经济总量连上新台阶，充分展现了中国经济稳中有进的态势、顶压前行的韧性、向新向优的活力。

“十四五”时期，中国经济总量实现“四连跳”，先后迈上了110万亿元、120万亿元、130万亿元、140万亿元的新台阶。这样大的经济体量，对应的是实打实的生产力，我国粮食产量已经连续两年站稳在1.4万亿斤的台阶，制造业增加值连续16年稳居世界首位，服务业增加值占GDP比重也提高到57.7%，网络基础设施是全球最大、覆盖最广，这些都是我们抵御风险、行稳致远的坚实基础和强大支撑。

“这也意味着中国为世界经济提供了稳定的支撑和更广阔的合作空间。”国家统计局局长康义介绍，“十四五”时期，中国对世界经济贡献的年均贡献率达到30%左右，凭借完备的产业体系为全球供应链压舱护航，为动荡变革的世

界经济注入宝贵的稳定性。2025年货物进口规模再创新高，达到18.5万亿元，为各国提供了广阔的市场空间。

新质生产力转化成发展实效

2025年，中国在创新驱动、产业提质、数字赋能、绿色转型等方面都取得了不少新进展，新质生产力从理念共识转化成了发展实效。

中国的科技硬实力不断跃升。2025年，全社会研究与试验发展经费投入达到39262亿元，多年稳居世界第二位。大国重器捷报频传，原创性、颠覆性创新成果大量涌现，“九天”无人机首飞成功，天问二号开启“追星”之旅，首艘电磁弹射型航母正式入列，CR450动车组刷新“中国速度”，这些表现表明我国迈向高水平科技自立自强的步伐坚实有力。

产业向新力积聚成势。高端装备、绿色能源、智能制造等新兴领域持续投资扩产，科技创新和产业创新融合发展成果厚积薄发。低空经济“振翅高飞”，具身智能“敏思巧行”，民用无人机、工业机器人产量分别比上年增长37.3%、28%。

数字渗透力明显增强。数字产业、数字消费、数字基础设施全域拓展，融入了千行百业的生产经营，也融入了千家万户的日常生活。

绿色引领力全面彰显。中国加快构建清洁低碳、安全高效的新型能源体系。新能源产业竞争力不断提升，新能源汽车年产量均突破1600万辆，绿色生产生活方式更加普及。

来源：北京日报客户端 记者：李如意

“东北民俗”列车首迎大型国际旅游团 百名外籍旅客沉浸体验“东北炕头”



1月19日18时20分，黑龙江哈尔滨站，百余名新加坡、马来西亚等外籍游客踏上K7041次“东北民俗”主题列车，前往“神州北极”漠河体验冰雪魅力，这也是东北民俗主题列车首次迎来大型国际旅游团队。

随着黑龙江冰雪游持续火热。省内亚布力、漠河成为热点方向。哈尔滨至漠河的K7041列车全面采用“东北大花”主题装饰，模拟东北农舍炕头样式布置，营造出温馨喜

庆的旅途氛围。列车还创新融入冰雪体验元素，车厢连接处展示了北方冰上运动常见的三角爬犁、竹板（简易双板滑雪板）等实物，车窗上凝结的天然冰凌花与车内暖意交融，进一步增强了旅客置身冰雪世界的沉浸感。

行程中，列车餐车变身“移动文化展厅”，开展东北秧歌教学、剪窗花、包饺子及满族传统游戏“嘎拉哈”体验等活动。来自漠河的非遗传人还现场展示了鄂伦春族小

调、鄂伦春族传统桦树皮烙画、鄂伦春族口技、鄂伦春太阳花制作等技艺，吸引众多外国旅客踊跃参与。

为更好增加旅客出行体验，哈尔滨站为团体游客开辟进站绿色通道，齐齐哈尔客运段组织青年志愿者提供全程中英双语引导服务。列车上配备多语言旅行指南，详细介绍沿途冰雪风光与民俗知识。让外国游客在旅程中提前感受东北民俗与冰雪交融的独特魅力。

(转自黑龙江省侨联公众号)



中国国家统计局： 2026年中国经济稳中 向好有条件、有支撑

康义介绍，2026年是“十五五”开局之年，我国发展站在了新起点上。尽管外部环境变化影响加深，国内稳定发展面临挑战，但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变，2026年我国经济稳中向好有条件、有支撑。

2025年我国经济顶压前行，在外部不利影响加深的背景下实现了5.0%的增长，是韧性和活力的体现。9月份以来，核心CPI同比涨幅连续4个月在1%以上，12月份制造业采购经理指数重回扩张区间，人流、物流、信息流都保持着较快的增长态势，推动经济稳中向好的积极因素在不断积累。

同时，新质生产力的培育和改革的红利效应也在持续显现。国产人工智能大模型快速发展、人工智能技术应用、数字经济引领新质生产力大踏步发展。2025年，

规模以上数字产品制造业增加值比上年增长9.3%，平均每天有4.5万辆新能源汽车下线，超过5亿件快递包裹寄送，人形机器人从登上春晚舞台，到亮相机器人运动会，再到“成建制”进入工厂，都在积厚成势。

“十五五”时期，我国发展环境面临深刻复杂变化，但我国经济长期向好的基本面没有变，制度优势、市场优势、产业体系优势、人才资源优势更加彰显，创新驱动势头增强、改革开放纵深推进，将支撑我国高质量发展取得新成效。

来源：北京日报客户端 记者：李如意



实力证明一切，好酒出自同福永

同福永两款白酒获香港国际烈酒评分大赛金奖

近日，香港国际烈酒评分大赛组委会公布了2025评比结果，杭州市同福永酿酒有限公司选送的两款白酒“塘茅原浆酒”“同福永酒（原浆珍藏）”双获金奖！



同福永作为中国酒业快速发展的新星酒企，在坚守品质、工艺的基础上持续创新，以消费者的需求为导向，开创了酱香型新品类，打造出了适合更多人口感的酱香型白酒。此次荣获金奖殊荣，是对同福永品牌知名度、消费者满意度的充分肯定与认可。也标志着中国白酒酿造技术在国际专业领域的持续突破，展现了传统酿造技艺的现代价值。

说起同福永，是一家百年老字号企业。改革开放以来，随着经济水平的不断提高，我国经济进入了高质量发展阶段，酒类消费也实现了从“有酒喝”到“喝好酒”的转变，企业的品牌力的大小成为好酒的衡量标准之一。

他们把握商业机遇，用创新精神，拼搏争先的前列意识，与时俱进的超前谋划，专门请来精通白酒酿造工艺的老师傅耐心研磨，稳扎稳打，研制出高端原浆珍藏酱香型白酒。一举打破了浙江没有好白酒的历代魔咒。尤其在



“文化强国”发展战略的指引之下，杭州同福永始终坚持注重品牌建设与弘扬文化的和谐统一，开展了一系列彰显中华文化无限魅力的品牌营销活动。一直致力于挖掘历史文化底蕴，弘扬中华国粹文化，传承酒文化，近年来，不断深入，从市场开发到企业治理，层次逐年提升。将中华文化与经典美酒凝聚成具有穿透力、号召力的“中国声音”，以本土化的语言向世界诉说“中国故事”。

塘茅原浆和同福永原浆系粮食纯酿，且酱香得体，清而淡、淡而香、香中带甜、甜而纯、过口留香，口感甜润，香郁浓厚，回味无穷，品质过硬，匠心酿造与独特品味深入人心，深受市场消费者喜爱和追捧，成为白酒行业的一匹黑马。



眼下，53度、45度、43度和38度白酒已经走出杭州，正在江浙、乃至全国市场走红，回头客络绎不绝。

众所周知，浙江区域的白酒市场一直以来都为外地品牌所占据，强手如林，竞争相当激烈，想在市场上占有一席之地，难度可想而知。但同福永做到了！在白酒市场上赢得了一席之地。“我们以本次香港国际烈酒大赛取得金奖为契机，下一步，我们要不断地深耕酒品质、酒文化，深度展现同福永纯酿白酒的独特魅力。拉长产业链、提升附加值，推动“卖白酒”向“卖品牌白酒”转变。将同福永品牌打造成与时俱进的浙江酒业标兵。除此之外，万吨酒库着重开发‘酒银行’入库项目，做到不忘初心，让消费者喝到质量过硬、喝的放心的高品质纯酿白酒”。公司总经理沈士良说。

沈挺供稿